

Anmeldung

Wir bitten um verbindliche Anmeldung bis zum 01.06.2018 per Fax +49 (0)681 94 888 61 oder per E-Mail an akw@akw.org

Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung.

An der Veranstaltung „**Impulse zum Feierabend**“ am Dienstag, 05. Juni 2018 um 18 Uhr nehme/n ich/wir mit _____ Person/en teil.

Veranstaltungsort:

Lakal GmbH, Am Pitzberg 2, 66740 Saarlouis

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

Teilnehmer/in _____

weitere Personen _____

Firma _____

Funktion im Unternehmen _____

Anschrift _____

Mail _____

Telefon _____

Ansprechpartner

Axel Osché
Arbeitskreis Wirtschaft e.V.
Telefon: +49 (0)681 94 888 60
akw@akw.org



Veranstaltungsreihe des Arbeitskreis Wirtschaft e.V.

„Impulse zum Feierabend“

Die „richtigen“ Azubis finden und halten –
DAS sollten Sie beachten!

05. Juni 2018
Beginn: 18 Uhr

Willkommen

„Impulse zum Feierabend“ ist die neue Veranstaltungsreihe der AG Human Resources des AKW e.V.. Ziel ist es, sich in entspannter Atmosphäre (inkl. Feierabenddrink und Häppchen) mit Aspekten der Fachkräftesicherung zu beschäftigen. Die Treffen sind auf eine Stunde ausgelegt (dürfen bei Interesse aber auch gerne verlängert werden) und sollen Ihnen Inspirationen liefern, mit der Fachkräftesicherungsproblematik im eigenen Unternehmen lösungsorientiert umzugehen – nicht mehr, aber auch nicht weniger!

Neben einem fachlichen Input interessieren natürlich auch Ihre Aussagen und Anregungen.

Die erste Veranstaltung dreht sich um einen Dauerbrenner der saarländischen Wirtschaft: das Finden und Halten geeigneter Azubis. Die Anzahl unbesetzter Ausbildungsstellen der letzten Jahre spricht hier eine deutliche Sprache.

Die beiden Impulsbeiträge zeigen auf, an welchen Aspekten des Azubimanagements oft unbewusst Fehler gemacht werden und wie sie –ohne einen größeren finanziellen Aufwand- vermieden werden können.

Lassen Sie sich inspirieren!

Programm

Von den Kardinalfehlern des Azubimanagements und wie sie vermieden können!

Dr. Christoph Esser, Projektleiter Demografie Netzwerk Saar (DNS) bei saaris

**Azubimarketing und –bindung bei Lakal GmbH:
Was aus Sicht der Zielgruppe attraktiv ist!**

Azubis des Gastgebers Lakal GmbH

Währenddessen und anschließend:
Gelegenheit zum Austausch

