

# „Nur Du zählst!“



## „Nur Du zählst!“

Wie das Mindset von IANEO den Unternehmenserfolg befeuert.

AKW Impuls zum Feierabend mit Ursula Schulz und Tom Degel

Wie Menschen in Unternehmen denken und handeln, das bedeutet „Unternehmens-Mindset“. Es ist entscheidend für die Kultur und den Erfolg eines Unternehmens. Mindset prägt die Zusammenarbeit, die Entscheidungsfindung und ist die Basis der Unternehmensführung.

Denk- und Handlungsmuster wirken - direkt oder indirekt - auf Mitarbeitermotivation und das Erreichen der Unternehmensziele ein.

IANEO setzt das konsequent um und hat sich zum Ziel gesetzt, ein guter Ort zum Arbeiten zu sein. Das Unternehmen gibt seinen Mitarbeitern einen passen-

den Rahmen, um ihre PS auf die Straße zu bringen. Die IANEOs wissen, dass der Satz „Nur du zählst!“ keine leere Hülle, sondern gelebte Unternehmenskultur ist. Der Erfolg gibt IANEO recht. Das Unternehmen wächst und bindet seine Mitarbeiter überdurchschnittlich lang.

Jedes Unternehmen kann sich mit einfachen Mitteln durch ein passendes Mindset auf Erfolgskurs bringen.

Im interaktiven Vortrag erklären die Referenten den Begriff „Mindset“. Praxisbeispiele aus dem Alltag bei IANEO brechen

die Komplexität des Themas auf. Unser Impuls wirft einen Blick in die Arbeitswelt von morgen. Er wird zeigen, wie Unternehmen auch für kommende Generationen gute Orte zum Arbeiten sind und was die neuen Herausforderungen an Führungskräfte der Zukunft sein werden.

Wir möchten an dem Abend frischen Wind ins Denken bringen und das Bewusstsein schärfen, warum in der Kultur moderner Unternehmen der Mensch im Zentrum stehen sollte.

### Veranstaltungsdaten:

29. August 2019, 18.00 Uhr, bei IANEO Solutions GmbH, Eisenbahnstraße 28, 66299 Friedrichsthal

Bitte beachten Sie: Die Teilnehmerzahl ist auf 35 Personen begrenzt. Um verbindliche Anmeldung wird gebeten bis zum 26. August 2019

## IANEO Solutions GmbH – Ein guter Ort zum Arbeiten

IANEO Solutions GmbH behauptet sich seit 20 Jahren erfolgreich im stark wettbewerbsumkämpften Marktumfeld von E-Business und Produktinformationsmanagement. Der international agierende IT-Dienstleister ist inhabergeführt und beschäftigt am Standort Friedrichsthal über 40 Mitarbeiter. Das Unternehmen befindet sich auf einem gesunden, stetigen Wachstumskurs.

IANEO ergreift immer neue Initiativen, um seine Mitarbeiter zu begeistern und erfolgreich auf seine Vision einzuschwören.

Kooperative Führungsmodelle und eine außergewöhnliche Unternehmenskultur zeichnen IANEO aus. Grundsätze wie Wertschätzung, Anerkennung und Spaß bei der Arbeit machen IANEO zu einem begehrten Arbeitgeber, der den Menschen ins Zentrum rückt.



**Tom Degel,**  
Communications & Marketing,  
IANEO Solutions GmbH

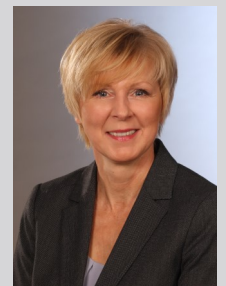
Seit Januar 2015 verantwortet Tom Degel die Leitung der Unternehmenskommunikation bei IANEO Solutions.

Während seiner Laufbahn erhielt er in verschiedenen geschäftsführungsnahen Positionen Einblicke in strategisches Personalmanagement, Fachkräftesicherung, Personalmarketing und Unternehmenskultur.

Er arbeitet für IANEO neben den Bereichen Produktmarketing und PR schwerpunktmäßig am Employer Branding und der internen Kommunikation.

Seine Leidenschaft ist die authentische Ausprägung der Arbeitgebermarke „IANEO“ nach innen wie nach außen. Dabei liegt sein Fokus auf der Festigung einer lebendigen Unternehmenskultur, der Fachkräftegewinnung sowie der Übertragung des Mindsets von IANEO auf alle Bereiche des Unternehmens.

**Ursula Schulz,**  
Unternehmensberaterin  
und Arbeitgebercoach



In über 25 Berufsjahren hat Ursula Schulz das Thema Personalführung und -management in allen denkbaren Rollen kennen gelernt: Als Unternehmerin, Trainerin und Beraterin, Mitarbeiterin, Personalmanagerin und Personalleiterin.

Daher hat sie den 360°-Blick, wenn es darum geht, passende Mitarbeiter zu finden, sie erfolgreich zu integrieren und ans Unternehmen zu binden.

Heute berät Ursula Schulz Selbständige und mittelständische UnternehmerInnen und zeigt ihnen, wie sie mit dem richtigen Mindset zu Top-Arbeitgebern werden. Für Kunden im Südwesten und Süden Deutschlands arbeitet sie nach der Maxime „Hilfe zur Selbsthilfe“.

Dabei dreht sich alles um das Unternehmens-Mindset und um drei Kernfragen:

1. Wofür stehe ich als Arbeitgeber?
2. Was macht mich besonders?
3. Wo will ich mit meinem Unternehmen und meinen Mitarbeitern hin?